

# Szczegółowy program stażu

## Marketing Automation

---

**Łączna liczba godzin do zrealizowania:** 384 godz. (128 godzin/miesiąc)

### 1. Opis programu

Staż dotyczy współpracy w dziale Marketingu firmy Glosel. Zapoznasz się ze sposobem funkcjonowania działu, będziesz uczestniczyć w wielu zadaniach, projektach związanych z pracą działu oraz zespołu, w którym odbywać będziesz staż. Założeniem tego trzymiesięcznego programu jest to, aby po jego zakończeniu być w stanie pełnić obowiązki młodszego specjalisty w zespole.

### 2. Twoje CELE edukacyjne

- Poznanie struktury danych oraz typów danych w CDP (Customer Data Platform). Nauczenie się konstrukcji metryk, agregatów, wyrażeń.
- Przystwojenie wiedzy z zakresu segmentacji użytkowników i klientów w oparciu o m.in.: model RFM.
- Nauczenie się podstaw HTML, CSS, Jinja.
- Zdobywanie umiejętności wykorzystywania narzędzi / kanałów tj.: email, sms, webpush do prowadzenia kampanii marketingowych.
- Poznanie zasad tworzenia scenariuszy automatyzacyjnych.
- Przystwojenie wiedzy odnośnie Customer Lifetime Value i technik budowania wartości klienta w czasie.
- Zdobywanie umiejętności tworzenia spersonalizowanej komunikacji marketingowej. Nauczenie się sposobów monitorowania działań w platformie Marketing Automation oraz Google Analytics, tworzenia raportów i ich interpretacji.
- Zapoznanie się z modelem pracy projektowej z wykorzystaniem narzędzi wspierających. Poznanie procesu planowania kampanii marketingowych.

### 3. ŹRÓDŁA WIEDZY i narzędzia, z których będziesz korzystać

- Szkolenia wewnętrzne
- Narzędzie do prowadzenia komunikacji: sms, newsletter, webpush
- Platforma Marketing Automation oraz baza wiedzy
- Google Analytics
- Aplikacja do zarządzania projektami marketingowymi

- Procedury opisujące funkcjonowanie i obowiązki zespołu
- Struktura firmy i działu marketingu

#### **Narzędzia do komunikacji:**

- Gmail
- Google Chat
- Google Meet
- Narzędzia do organizacji pracy i projektów
- ClickUp

## **4. CZAS, który z nami spędzisz**

**Planowany dzienny czas pracy:** 6 godz.

**Planowane godziny pracy:** 9:00–15:00

**Planowane pracujące dni tygodnia:** poniedziałek–piątek

## **5. W czasie STAŻU będziesz**

- Segmentować klientów i tworzyć grupy docelowe dopasowane do założeń kampanii marketingowych.
- Rozwijać komunikację automatyczną poprzez budowanie scenariuszy oraz przygotowywanie części składowych (media).
- Uczestniczyć w projektach zmierzających do rozwoju skuteczności działania platformy, poprzez działania: lead-owe, wzbogacające profile klientów o wartościowe dane.
- Współpracować z konsultantami firmy, która dostarcza nam technologię do działań Marketing Automation.
- Tworzyć metryki, raporty, monitorować skuteczność prowadzonych kampanii.
- Pracować projektowo wspierając zespoły Marketing Automation oraz Planowania.
- Prowadzić swój własny projekt, którego celem będzie podniesienie wartości klientów w czasie.

## **6. Pierwszego dnia**

- Poznasz zespół, opiekuna stażu oraz przestrzeń biurową.
- Otrzymasz komputer, swoje miejsce do pracy oraz odpowiednie uprawnienia, umożliwiające poruszanie się po firmie.
- Dowiesz się więcej o Glosel, o naszej historii, misji, wizji, wartościach, którymi się kierujemy.
- Poznasz strukturę, cele, charakterystykę działalności, kulturę organizacyjną.
- Wskażemy Ci sposoby komunikacji, zasady postępowania.

- Przekażemy Ci obowiązujące w firmie przepisy, zapoznamy z regulaminem BHP oraz innymi istotnymi kwestiami związanymi z twoim stażem.

## 7. Po zakończeniu STAŻU będziesz umiał/a

### Wiedza zawodowa

- Zdefiniować kluczowe elementy wchodzące w skład obszaru Marketing Automation.
- Omówić podstawowe zagadnienia technologiczne dotyczące obszaru.  
Wskazać etapy lejka sprzedażowego i przyporządkować do nich określone rodzaje działań, których celem będzie podniesienie retencji użytkowników w sklepie internetowym.
- Zbudować podstawową strukturę danych potrzebnych do prowadzenia automatycznych działań marketingowych.
- Rozróżnić rodzaje i typy tych danych.
- Tworzyć scenariusze marketing automation.
- Analizować podstawowe dane i tworzyć raporty w Google Analytics i panelu platformy marketing automation.
- Wskazać zalety wykorzystania określonych narzędzi przy tworzeniu planu marketingowego.

### Umiejętności zawodowe

- Wybrać i utworzyć segment dopasowany do celu kampanii marketingowej.
- Zbudować scenariusz i monitorować jego efektywność.
- Przygotować i uruchomić kampanię email, sms, webpush.
- Przygotować i omówić raport dotyczący wybranego aspektu retencji bądź lojalizacji klientów w sklepie internetowym.
- Modyfikować kod HTML, CSS oraz tworzyć personalizacje z wykorzystaniem Jinja.  
prowadzić prosty projekt.

### Kompetencje społeczne

- Komunikować swoje oczekiwania względem kampanii.
- Dobrze organizować swoją pracę.
- Współpracować z zespołem – koordynować projekty, przedstawiać i wdrażać własne pomysły na komunikację.
- Przekazywać informację zwrotną w zakresie pracy działów współpracujących.

## 8. Rekrutacja do programu stażowego

### Proste zasady

- Program stażowy trwa 3 miesiące – od 1 lipca do 30 września – lub w innym terminie ustalonym indywidualnie.
- Płatna umowa stażowa - 2 700 zł brutto miesięcznie
- Wdrożenie w wybranym dziale marketingu i realizacja samodzielnego projektu.
- Możliwość współpracy z najlepszymi specjalistami w największym e-commerce w Polsce północno-wschodniej.

### Rekrutacja:

- Przygotuj CV.
- Aplikuj na naszej stronie internetowej [taniaksiążka.pl](http://taniaksiążka.pl), zakładka Praca.
- Termin przesłania zgłoszenia: 30.04.2023 r. na staż rozpoczynający się 1 lipca.
- Dostaniesz zadanie do wykonania.
- Wybranych kandydatów zaprosimy na spotkanie rekrutacyjne, na którym poznamy się lepiej i omówimy Twoją realizację zadania.
- Po podjęciu przez nas decyzji otrzymasz informację zwrotną, także jeśli odpowiedź będzie negatywna.
- Po pozytywnej decyzji otrzymasz zaproszenie do udziału w stażu.
- Rozpoczynasz staż 1 lipca lub innym ustalonym, dogodnym terminie.