

Szczegółowy program stażu

Social Media

Łączna liczba godzin do zrealizowania: 384 godz. (128 godzin/miesiąc)

1. Opis programu

Staż dotyczy współpracy w dziale Marketing Communication firmy Glosel. Zapoznasz się ze sposobem funkcjonowania działu, będziesz uczestniczyć w wielu zadaniach, projektach związanych z pracą działu oraz zespołu, w którym odbywać będziesz staż. Założeniem tego trzymiesięcznego programu jest to, aby po jego zakończeniu być w stanie pełnić obowiązki młodszego specjalisty w zespole.

2. Twoje CELE edukacyjne

- Zapoznanie ze strukturą oraz charakterystyką kanałów mediów społecznościowych wykorzystywanych w komunikacji.
- Poznanie procesu planowania komunikacji w mediach społecznościowych z rozróżnieniem na kanały i ich charakterystykę.
- Przystwojenie wiedzy o narzędziach zewnętrznych do monitoringu sieci i korzyściach płynących z ich wykorzystania.
- Zapoznanie z działaniami w obszarze influencer marketingu.
- Zdobycie umiejętności oceny skuteczności komunikacji w oparciu o rozróżnienie kanałów mediów społecznościowych oraz działań wspierających.
- Przystwojenie wiedzy z zakresu narzędzi zewnętrznych wspierających efektywną komunikację w mediach społecznościowych.
- Zdobycie umiejętności monitorowania i analizy efektów prowadzonych działań.

3. ŹRÓDŁA WIEDZY i narzędzia, z których będziesz korzystać

- Procesy i działania w kanałach komunikacji mediów społecznościowych tj. Facebook, Instagram, TikTok, Twitter.
- Struktura reklamowa w obszarze Meta Ads.
- Aplikacja do zarządzania projektami marketingowymi ClickUp.
- Narzędzia zewnętrzne wspierające efektywną komunikację w przestrzeni mediów społecznościowych.
- Zasady podejmowania działań w obszarze efektywnej współpracy z influencerami oraz przydatne do efektywnych działań w tym obszarze narzędzia zewnętrzne.

- Procedury opisujące funkcjonowanie i obowiązki zespołu.
- Struktura firmy i działu marketing communication.

Narzędzia do komunikacji:

- Gmail
- Google Chat
- Google Meet
- Narzędzia do organizacji pracy i projektów [ClickUp, SentiOne, SimilarWeb, SoTrender, SocialBlade]
- ClickUp

4. CZAS, który z nami spędzisz

Planowany dzienny czas pracy: 6 godz.

Planowane godziny pracy: 9:00–15:00

Planowane pracujące dni tygodnia: poniedziałek–piątek

5. W czasie STAŻU będziesz

- uczestniczyć w spotkaniach zespołu,
- prowadzić moderację w kanałach social media,
- współtworzyć treści do wykorzystania w social media,
- współtworzyć harmonogram publikowanych treści,
- Współtworzyć time line komunikacji priorytetowych, angażujących akcji,
- analizować skuteczności publikowanych treści,
- monitorować media,
- wspierać projekty w zakresie Influencer Marketingu,
- wspierać zespół w ich codziennych zadaniach.

6. Pierwszego dnia

- Poznasz zespół, opiekuna stażu oraz przestrzeń biurową.
- Otrzymasz komputer, swoje miejsce do pracy oraz odpowiednie uprawnienia, umożliwiające poruszanie się po firmie.
- Dowiesz się więcej o Glosel, o naszej historia, misji, wizji, wartościach, którymi się kierujemy.
- Poznasz strukturę, cele, charakterystykę działalności, kulturę organizacyjną.
- Wskażemy Ci sposoby komunikacji, zasady postępowania.
- Przekażemy Ci obowiązujące w firmie przepisy, zapoznamy z regulaminem BHP oraz innymi istotnymi kwestiami związanymi z twoim stażem.

7. Po zakończeniu STAŻU będziesz umiał/a

Wiedza zawodowa

- Wskazać czynniki wpływające na szeroki zasięg organiczny planowanych treści w rozróżnieniu na kanały mediów społecznościowych.
- Rozwijać koncepcję komunikacji marki w mediach społecznościowych.
- Prowadzić efektywną moderację marki budującą zaangażowanie oraz posługiwać się narzędziami wspierającymi ten proces.
- Wykorzystywać wiedzę o zasadach współprac influencerskich (dobór influencera, określenie celu oraz warunków, dobór wskaźników efektywnościowych, analiza współpracy).
- Analizować i optymalizować prowadzone działania wg ustalonych wskaźników.

Umiejętności zawodowe

- Reagować na treści trendujące oraz zmiany w narzędziach.
- Tworzyć treści dostosowane pod grupę odbiorców w danym kanale.
- Reprezentować markę w mediach społecznościowych, prowadzić i moderować komunikację z klientami.
- Budować społeczność, zaangażowanie oraz przeprowadzać akcje zorientowane na efekt wirusowy.
- Podejmować i realizować w imieniu marki współpracę z influencerami.
- Dobierać kanały mediów społecznościowych do założeń kampanii.

Kompetencje społeczne

- Komunikować swoje oczekiwania względem kampanii.
- Dobrze organizować swoją pracę.
- Współpracować z zespołem – koordynować projekty, przedstawiać i wdrażać własne pomysły na komunikację.
- Przekazywać informację zwrotną w zakresie pracy działów współpracujących.

8. Rekrutacja do programu stażowego

Proste zasady

- Program stażowy trwa 3 miesiące – od 1 lipca do 30 września – lub w innym terminie ustalonym indywidualnie.
- Płatna umowa stażowa - 2 700 zł brutto miesięcznie
- Wdrożenie w wybranym dziale marketingu i realizacja samodzielnego projektu.
- Możliwość współpracy z najlepszymi specjalistami w największym e-commerce w Polsce północno-wschodniej.

Rekrutacja:

- Przygotuj CV.
- Aplikuj na naszej stronie internetowej taniaksiazka.pl, zakładka Praca.
- Termin przesłania zgłoszenia: 30.04.2023 r. na staż rozpoczynający się 1 lipca.
- Dostaniesz zadanie do wykonania.
- Wybranych kandydatów zaprosimy na spotkanie rekrutacyjne, na którym poznamy się lepiej i omówimy Twoją realizację zadania.
- Po podjęciu przez nas decyzji otrzymasz informację zwrotną, także jeśli odpowiedź będzie negatywna.
- Po pozytywnej decyzji otrzymasz zaproszenie do udziału w stażu.
- Rozpoczynasz staż 1 lipca lub innym ustalonym, dogodnym terminie.