

Szczegółowy program stażu

Performance Marketing & SEO

Łączna liczba godzin do zrealizowania: ok. 384 godz. (128 godzin/miesiąc)

1. Opis programu

Staż dotyczy współpracy w dziale Performance Marketingu i SEO firmy Glosel. Zapoznasz się ze sposobem funkcjonowania działu, będziesz uczestniczyć przy wielu zadaniach, projektach związanych z pracą działu oraz zespołu, w którym odbywać będziesz staż.

2. Twoje CELE edukacyjne

- Zapoznanie się z działaniami onsite wspierającymi efektywne pozyskanie ruchu.
- Zapoznanie się z działaniami offsite wspierającymi efektywne pozyskanie ruchu.
- Analiza i raportowanie prowadzonych działań.
- Komunikacja wewnątrzfirmowa.

3. ŹRÓDŁA WIEDZY i narzędzia, z których będziesz korzystać

- Centralna baza danych produktów firmy
- Microsoft Excel
- CMS sklepu internetowego
- Google Analytics
- Looker Studio
- Google Ads
- Sieci afiliacyjne
- Search Console

Narzędzia do komunikacji:

- Gmail
- Google Chat
- Google Meet
- Narzędzia do organizacji pracy i projektów ClickUp
- Teamwork

4. CZAS, który z nami spędzisz

Planowany dzienny czas pracy: 6 godz.

Planowane godziny pracy: 9:00–15:00

Planowane pracujące dni tygodnia: poniedziałek–piątek

5. W czasie STAŻU będziesz

- Zlecać poprawki danych produktów i grup produktowych
- Prowadzić bieżącą analizę efektywności działań marketingowych
- Współtworzyć i analizować kampanie PPC i PPS
- Optymalizować proces pozyskiwania ruchu
- Raportować prowadzone działania.
- Uczestniczyć w spotkaniach z zespołem wewnętrznym.

6. Pierwszego dnia

- Poznasz zespół, opiekuna stażu oraz przestrzeń biurową.
- Otrzymasz komputer, swoje miejsce do pracy oraz odpowiednie uprawnienia, umożliwiające poruszanie się po firmie.
- Dowiesz się więcej o Glosel, o naszej historii, misji, wizji, wartościach, którymi się kierujemy.
- Poznasz strukturę, cele, charakterystykę działalności, kulturę organizacyjną.
- Wskażemy Ci sposoby komunikacji, zasady postępowania.
- Przekażemy Ci obowiązujące w firmie przepisy, zapoznamy z regulaminem BHP oraz innymi istotnymi kwestiami związanymi z twoim stażem.

7. Po zakończeniu STAŻU będziesz umiał/a

Wiedza zawodowa

- Omówić charakterystykę i wykorzystać systemy zewnętrzne, umożliwiające pozyskanie ruchu.
- Wykorzystać wiedzę o analizie ruchu w sklepie internetowym i na blogu.
- Podstawy analityki internetowej.

Umiejętności zawodowe

- Wykorzystać wybrane systemy zewnętrzne umożliwiające pozyskanie efektywnego ruchu.
- Korzystać z systemu zarządzania projektami.

- Zastosować w praktyce narzędzia wymienione w punkcie 3.

Kompetencje społeczne

- Dobrze organizować swoją pracę.
- Współpracować z zespołem – koordynować projekty, przedstawiać i wdrażać własne pomysły dot. raportowania.
- Przekazywać informację zwrotną w zakresie pracy działów współpracujących.

8. Rekrutacja do programu stażowego

Proste zasady

- Program stażowy trwa 3 miesiące – od 1 lipca do 30 września – lub w innym terminie ustalonym indywidualnie.
- Płatna umowa stażowa - 2 700 zł brutto miesięcznie
- Wdrożenie w wybranym dziale i realizacja samodzielnego projektu.
- Możliwość współpracy z najlepszymi specjalistami w największym e-commerce w Polsce północno-wschodniej.

Rekrutacja:

- Przygotuj CV.
- Aplikuj na naszej stronie internetowej taniaksiążka.pl, zakładka Praca.
- Termin przesłania zgłoszenia: 30.04.2023 r. na staż rozpoczynający się 1 lipca.
- Dostaniesz zadanie do wykonania.
- Wybranych kandydatów zaprosimy na spotkanie rekrutacyjne, na którym poznamy się lepiej i omówimy Twoją realizację zadania.
- Po podjęciu przez nas decyzji otrzymasz informację zwrotną, także jeśli odpowiedź będzie negatywna.
- Po pozytywnej decyzji otrzymasz zaproszenie do udziału w stażu.
- Rozpoczynasz staż 1 lipca lub innym ustalonym, dogodnym terminie.

