



# Prezentacja programów stażowych

Marzec 2023



# Kim jesteśmy?

---

Marzec 2023

# Kim jesteśmy?



## Glosel to:

- Jedna z największych firm sprzedaży internetowej w północno-wschodniej Polsce (ponad 6 mln wysłanych zamówień).
- Zespół Glosela to ponad 350 osób - a marketing to ponad 30 specjalistów.
- Firma istniejąca na rynku 20 lat.
- Nowoczesna przestrzeń biurowa ok 1000 m<sup>2</sup> i magazyn wielkości dużego boiska piłkarskiego.
- **TaniaKsiążka.pl** - jedna z największych księgarni internetowych w Polsce, doceniana przez setki tysięcy klientów.
- **Bee.pl** - sklep internetowy, w którym można zrobić zakupy dla całej rodziny: produkty spożywcze, art. dla dzieci, kosmetyki i wiele innych.



# Nasze ostatnie wyróżnienia



- 4. miejsce w woj. podlaskim w rankingu **Diamenty Forbesa 2023**;
- 4. miejsce w rankingu **Gazete Biznesu 2022** w woj. podlaskim (Głoseł);
- **2 laury w rankingu Zaufanych Sklepów Ceneo 2023**:
  1. miejsce w kategorii **Kultura i rozrywka**,
  2. miejsce w kategorii **Najlepszy Sprzedawca w Kup Teraz**;
- **2. miejsce w Rankingu Sklepów Internetowych Opineo 2022** w kategorii **Książki i Multimedia**;
- Wyróżnienie w konkursie **e-Commerce Polska Awards 2022** w kategorii **Best Campaign** przyznane za wydarzenie **WyCzytOn**.



e-COMMERCE POLSKA  
awards 2022

# Nasza historia w pigułce



1

**2006 - powstaje TaniaKsiążka.pl**

Głoseł liczy kilka osób, mieści się w małym pomieszczeniu, magazyn to ok 20m<sup>2</sup>.

2

**2009 - uruchamiamy punkt odbioru na ul. Kolejowej.**

2009 - 2013 stale się rozwijamy, wynajmujemy kolejne biura, magazyn rośnie do 300m<sup>2</sup>.

3

**2018-2019 przenosimy się do magazynu 4000m<sup>2</sup> | startuje bee.pl**

Przenosimy do nowej siedziby przy ul. Andersa - magazyn 4000m<sup>2</sup> oraz 700m<sup>2</sup> biura | Powstaje marka AleZielonySklep, aktualnie bee.pl | Zatrudniamy ponad 180 osób.

4

**2020 kolejna przeprowadzka magazynu, liczne nagrody**

Nowy magazyn ponad 8000m<sup>2</sup> | Zespół to 430 osób | Nagrody Opineo.pl, Ceneo.pl, Tytuł Podlaskiej Marki Konsumenta i 3. miejsce w rankingu Gazele Biznesu 2020.

5

**2021 marzec - nowe biuro**

Nowoczesne biuro 1000m<sup>2</sup> | Dynamiczny rozwój punktów odbioru w całej Polsce (plan na kilkadziesiąt takich miejsc na koniec roku)



## Wybrane inicjatywy z 2022r.:

- Pomogliśmy **uchodźcom z Ukrainy** przekazując im potrzebne rzeczy oraz organizując wewnętrzne zbiórki.
- Świątowaliśmy **15. urodziny Fundacji Pomóż Im**, którą odwiedziliśmy z prezentami. W ciągu 10 lat współpracy przekazaliśmy na rzecz podopiecznych **ponad pół miliona złotych!**
- Wsparliśmy **Fundację Białystok Biega** i byliśmy współorganizatorem biegu dla dzieci **Moltani Kids Run**.
- Z okazji **Dnia Ziemi** posprzątailiśmy Las Komunalny w Białymstoku.
- Rozwinęliśmy firmową pasiekę na dachu biura - **pod naszą opieką znajdują się trzy ule.**
- Wsparliśmy akcję charytatywną **MotoMikołaje 2022**.
- Odwiedziliśmy **schronisko dla zwierząt w Sokółce** przekazując karmę i inne rzeczy dla podopiecznych.



# Jaki jest staż w Gloselu?

---

Marzec 2023

## Jaki jest staż w Gloselu?



- Proponujemy płatny staż w ramach zespołach marketingu trwający 3 miesiące w wymiarze 6 godzin dziennie od poniedziałku do piątku.
- Oferujemy wynagrodzenie podczas stażu 2 700 zł brutto / miesiąc (umowa stażowa).  
Przygotowaliśmy 3 ścieżki rozwoju i 3 programy stażowe:
  - Performance Marketing & SEO
  - Marketing Automation
  - Social Media
- Planujemy realizować szkolenia wewnętrzne.
- Chcemy dzielić się praktyczną wiedzą i dać możliwość zdobycia cenionych na rynku pracy umiejętności.
- Czeka na Ciebie dedykowany opiekun stażu i energiczny zespół.
- Dołączając do Glosela czekają na Ciebie zniżki pracownicze w sklepach TaniaKsiazka.pl oraz Bee.pl.
- Przewidujemy opcję zatrudnienia dla najlepszych stażystów.



# Poznajmy się

## Monika Szatyłowicz

Opiekun stażu Performance Marketing & SEO  
E-commerce Director

### Czym się zajmujesz?

*Od 15 lat jestem na pokładzie Glosela. Wraz z zespołem wewnętrznym i zewnętrznym pozyskuję wysokiej jakości ruch do TaniaKsiazka.pl, Bee.pl i CzaryMary.pl.*

### Jaki jest Twój zespół?

*Czeka na Ciebie pięć pełnych energii, sympatycznych osób w biurze i ponad 10-osobowa ekipa współpracowników z zewnętrznych agencji.*

### Dla kogo jest przeznaczony staż?

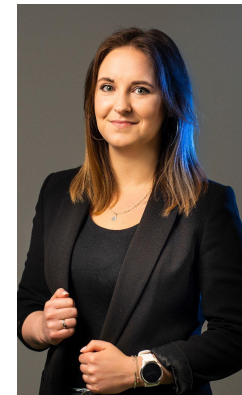
*Będzie nam ze sobą dobrze, jeśli lubisz się uczyć, przestrzeń Internetu jest dla Ciebie miejscem nieustających zaskoczeń i wiążesz przyszłość zawodową z e-commerce. Będzie nam ze sobą idealnie, jeśli dodatkowo dzielić będziesz z nami pasję do książek, zdrowego stylu życia lub Twoją pasją jest samorozwój :)*



# Poznajmy się

## Justyna Brzezińska

Opiekun stażu Social Media  
*Marketing Communications Manager*



## Czym się zajmujesz?

*Na Gloselowym pokładzie od ponad 4 lat. Opiekuję się komunikacją marketingową naszych marek w zakresie mediów społecznościowych, PR, eventów czy projektów specjalnych.*

## Jaki jest Twój zespół?

*Zespół Marketing Communication to szeroki wachlarz barw i kreatywnych osobowości. Tworzą zespół, który nie boi się nowych wyzwań i poszukiwań najlepszego kierunku do jego realizacji.*

## Dla kogo jest przeznaczony staż?

*Jeżeli masz głowę pełną nieszablonowych pomysłów, jesteś otwarty na działanie, cenisz spójny kierunek komunikacji i masz lekkie pióro - właśnie na Ciebie czekamy. Zainteresowanie w obrębie mediów społecznościowych, lub jednego z kanałów (IFacebook, Instagram, ...) mile widziane! :)*

# Poznajmy się

## Rafał Jackiewicz

Opiekun stażu Marketing Automation  
Dyrektor ds. Strategii i Budowania Wartości Klienta

### Czym się zajmujesz?

*W projekcie stażowym odpowiadam za to, żebyście otrzymali solidną dawkę wiedzy, inspiracji i praktycznych umiejętności, które pozwolą Wam rozwinąć skrzydła w marketingu internetowym.*

### Jaki jest Twój zespół?

*Z pewnością mam to szczęście, że współpracuję z ambitnymi osobami, które są gotowe na wyzwania i na których wsparcie mogę liczyć. Lista inspiracji, które od nich otrzymuję, nie ma końca.*

### Dla kogo jest przeznaczony staż?

*Stworzyliśmy go z myślą o wszystkich, którzy interesują się e-commerce, marketingiem internetowym, ale do tej pory nie mieli możliwości doświadczyć go w praktyce.*



## Czas, który z nami spędzisz



- 3 miesiące,
- 6 godzin dziennie,
- od poniedziałku do piątku,
- w godzinach: 9:00 - 15:00

# Twój pierwszy dzień



- Poznasz świetny zespół, opiekuna stażu oraz przestrzeń, w której pracujemy.
- Nauczysz się robić... kawę, ale taką dla siebie ;) - kawa, herbata to nasz wspólny, poranny rytuał, żeby pobudzić się do działania.
- Otrzymasz komputer, swoje miejsce do pracy oraz odpowiednie uprawnienia umożliwiające poruszanie się po firmie.
- Dowiesz się więcej o Gloselu, o naszej historii, misji, wizji, wartościach, którymi się kierujemy.
- Poznasz strukturę, cele, charakterystykę działalności, kulturę organizacyjną.
- Wskażemy Ci sposoby komunikacji, zasady postępowania.
- Przekażemy Ci obowiązujące w firmie przepisy, zapoznamy z regulamin BHP oraz innymi istotnymi kwestiami związanymi z twoim stażem.



# Programy stażowe

---

Marzec 2023

# Staż w zespole Performance Marketingu i SEO



## Podczas stażu będziesz:

- Badać potrzeby rynku, wyciągać z nich wnioski oraz wykorzystywać zdobytą wiedzę dla zwiększania potencjału sprzedażowego sklepów.
- Aktualizować dane w arkuszach kalkulacyjnych Google.
- Zlecać poprawki danych produktowych.
- Wspierać proces optymalizacji pozyskiwania ruchu.
- Współtworzyć i analizować wyniki kampanii PPC i PPS.
- Raportować prowadzone działania.
- Uczestniczyć w spotkaniach z zespołem wewnętrznym.

## Po zakończeniu stażu będziesz umiał/a:

- Wskazać i zoptymalizować ważne elementy karty produktowej oraz karty grup produktów w sklepie internetowym w branży sklepów TaniaKsiazka.pl, Bee.pl oraz CzaryMary.pl.
- Omówić charakterystykę i wykorzystać wybrane systemy zewnętrzne umożliwiające pozyskanie ruchu.
- Przeanalizować strukturę pliku produktowego w Google Merchant Center.
- Korzystać z wybranych narzędzi pakietu Google.
- Współpracować z zespołem - koordynować projekty, przedstawiać i wdrażać własne pomysły.

# Staż w zespole Social Media



## Podczas stażu będziesz:

- uczestniczyć w spotkaniach zespołu,
- prowadzić moderację w kanałach social media,
- współtworzyć treści do wykorzystania w social media,
- współtworzyć harmonogram publikowanych treści,
- Współtworzyć time line komunikacji priorytetowych, angażujących akcji,
- analizować skuteczności publikowanych treści,
- monitorować media,
- wspierać projekty w zakresie Influencer Marketingu,
- wspierać zespół w ich codziennych zadaniach.

## Po zakończeniu stażu będziesz umiał/a:

- Wskazać czynniki wpływające na szeroki zasięg organiczny planowanych treści w rozróżnieniu na kanały mediów społecznościowych.
- Rozwijać koncepcję komunikacji marki w mediach społecznościowych.
- Prowadzić efektywną moderację marki budującą zaangażowanie oraz posługiwać się narzędziami wspierającymi ten proces.
- Wykorzystywać wiedzę o zasadach współprac influencerskich (dobór influencera, określenie celu oraz warunków, dobór wskaźników efektywnościowych, analiza współpracy).
- Analizować i optymalizować prowadzone działania wg ustalonych wskaźników.



# Proces rekrutacji do płatnego programu stażowego w zespołach Marketingu

Nieważne, na którym roku studiów jesteś, dla nas liczy się Twoja chęć do rozwoju, ambicja, gotowość do podejmowania wyzwań i zainteresowanie nowymi trendami w marketingu.

## Proste zasady:

1. Program stażowy trwa 3 miesiące od 1 lipca do 30 września lub w innym terminie ustalonym indywidualnie.
2. Płatna umowa stażowa (2 700 zł brutto miesięcznie - 6 godzin dziennie).
3. Wdrożenie w wybranym dziale marketingu oraz realizację samodzielnego projektu.
4. Możliwość współpracy z najlepszymi specjalistami w największym e-commerce w Polsce północno-wschodniej.
5. **Przewidujemy opcję zatrudnienia dla najlepszych stażystów.**



# Proces rekrutacji do płatnego programu stażowego w zespołach Marketingu

## Rekrutacja na staż:

1. Przygotuj CV.
2. Aplikuj na naszej stronie [TaniaKsiazka.pl](https://TaniaKsiazka.pl), zakładka "Praca".
3. Otrzymasz case do przygotowania.
4. Termin przesłania zgłoszenia: do 30 kwietnia 2022 na staż rozpoczynający się 1 lipca.
5. Wybranych kandydatów zaprosimy na spotkanie rekrutacyjne, na którym poznamy się lepiej i omówimy Twoją realizację zadania.
6. Po podjęciu przez nas decyzji otrzymasz informację zwrotną, także jeśli odpowiedź będzie negatywna.
7. Po pozytywnej decyzji otrzymasz zaproszenie do udziału w stażu.
8. Rozpoczynasz staż 1 lipca.