

# **O**ptymalizacja efektywności narzędzi Lean

# Optymalizacja efektywności narzędzi Lean

Wykorzystując narzędzia doskonalące Lean Manufacturing, zakładasz uzyskanie konkretnych korzyści. Zwiększenie zdolności produkcyjnych, poprawę jakości wyrobów, mniejszą ilość awarii itp. Jak jednak postąpić, w sytuacji gdy pomimo propagowania idei Lean w przedsiębiorstwie nie możesz osiągnąć zamierzonych efektów? Zaczynij przygotowywać swoje produkty na efektywne wdrożenie narzędzi Lean w przyszłości! Organizuj „sesje doskonalące”, świadomie zarządzaj zmianami w kolejnych etapach rozwoju produktu. Jednym słowem – wykorzystaj APQP!

## Autor:

Dominika Babalska  
specjalista ds. Lean

## Przeczytasz:

- |  |    |
|--|----|
| <input type="radio"/> Czym jest APQP?                              | 03 |
| <input type="radio"/> Fazy APQP                                    | 04 |
| <input type="radio"/> Jak projektować i rozwijać wyrób?            | 05 |
| <input type="radio"/> W jaki sposób projektować i rozwijać proces? | 07 |
| <input type="radio"/> Organizacja sesji doskonalących              | 10 |

## DLA KOGO?

### **Branże:**

- ▶ RTV i AGD
- ▶ motoryzacyjna
- ▶ elektryczna
- ▶ chemiczna
- ▶ spożywcza
- ▶ elektromaszynowa
- ▶ farmaceutyczna
- ▶ meblarska
- ▶ kosmetyczna

### **Wielkość firmy:**

10 i więcej pracowników

## KSIĘGARNIA INTERNETOWA



- ▶ Zarządzanie produkcją
- ▶ Ochrona środowiska
- ▶ Zarządzanie jakością
- ▶ BHP

[www.fabrykawiedzy.com](http://www.fabrykawiedzy.com)

## INFORMACJE O APQP

Celem niniejszego artykułu jest pokazanie drogi rozwoju wyrobów bazującej na APQP, tak aby:

- a) klient zewnętrzny otrzymał dokładnie to, czego oczekuje,
- b) klient zewnętrzny otrzymał wyrób w odpowiedniej jakości i właściwym czasie,
- c) uzyskać jednocześnie optymalne efekty z wdrożenia/stosowania narzędzi Lean (poprzez zwiększanie zadowolenia klienta wewnętrznego).

O ile pierwsze dwa punkty są głównym i w pełni zrozumiałym celem każdego przedsiębiorstwa, o tyle trzeci nie zawsze jest poprawnie interpretowany. Zanim jednak przejdziemy do omawiania, jak optymalizować skuteczność narzędzi doskonalących, poświęćmy chwilę uwagi samemu APQP.

APQP (*Advanced Product Quality Planning*), czyli Zaawansowane Planowanie Jakości Wyrobów, jest zbiorem wytycznych stworzonych wspólnie przez wielką trójkę motoryzacji Chrysler, General Motors oraz Ford. Wytyczne te zostały skierowane do ich dostawców oraz poddostawców. Głównym celem stworzenia APQP było pokazanie, w jaki sposób rozwijać produkty, aby ich jakość była satysfakcjonująca dla organizacji. APQP można więc określić jako opis sposobów komunikacji oraz procesów zachodzących pomiędzy firmą a jej poddostawcą w czasie rozwoju wyrobu.

Główne korzyści, których firmy spodziewają się, pracując zgodnie z APQP, to:

- efektywne wykorzystanie zasobów w celu zaspokojenia potrzeb klienta,